

NOTA SUL PAGAMENTO DEI CORRISPETTIVI IN PUNTI

Il presente documento viene predisposto per disciplinare il pagamento dei Corrispettivi previsti da ogni singolo Contratto in Punti (con ciò intendendosi l'unità di misura per la tariffazione dei Servizi, il cui valore nominale è stabilito nell'Offerta).

I termini e le espressioni riportati con iniziale maiuscola devono intendersi con il significato ad essi attribuito nelle Condizioni Generali di Contratto di riferimento. I termini indicati al singolare si intendono anche al plurale e viceversa.

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente documento restano validi ed efficaci i termini e condizioni indicati nelle Condizioni Generali di Contratto, nelle Condizioni Particolari di Contratto e negli ulteriori documenti che costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto stipulato tra Cerved e il Cliente.

1. Alla stipula del Contratto, le Parti definiscono nell'Offerta il quantitativo di Punti acquistato, il prezzo al Punto, i listini applicabili ai Servizi richiesti dal Cliente, nonché le modalità di erosione Punti dal totale acquistato dal Cliente.
2. Salvo che le Parti non definiscano diverse condizioni di pagamento, l'erosione dei Punti dal totale acquistato dal Cliente e la fatturazione dei Corrispettivi potrà avvenire secondo una tra le seguenti modalità, come indicata nell'Offerta, secondo i listini applicati resi disponibili al Cliente nell'Area Clienti: (i) prepagato: all'atto di stipula del Contratto, in considerazione dei Servizi richiesti dal Cliente, verranno scalati i Punti nel quantitativo definito nell'Offerta; (ii) canone: i Punti verranno scalati mensilmente dal totale acquistato secondo quantitativi previsti nell'Offerta; (iii) consuntivo: i Punti verranno fatturati, con cadenza definita nell'Offerta, secondo i consumi effettivi del Cliente parametrati al listino e prezzo al punto applicabile definito dalle Parti nell'Offerta medesima.
3. Il Cliente potrà decidere, formalizzandolo con Cerved tramite apposito modulo di modifica delle condizioni economiche, di destinare un determinato quantitativo dei Punti residui nell'ambito del presente Contratto ad un successivo acquisto di un servizio Cerved di diversa natura contrattuale e disciplinato da apposita Offerta, nonché, eventualmente, da apposite condizioni contrattuali.
4. Laddove il Cliente esaurisca i Punti acquistati nel corso della validità del Contratto, i Corrispettivi dovuti per gli ulteriori accessi alle Piattaforme e, in generale, le ulteriori richieste di Servizi saranno regolati, alternativamente previo acquisto di ulteriori Punti che verranno scalati secondo la modalità di cui al paragrafo 1, che precede, o, in assenza di acquisto di ulteriori Punti, tramite emissione di fattura a consuntivo.
5. I Punti acquistati devono essere utilizzati entro il termine di validità degli stessi previsto nell'Offerta, di 12 (dodici), 24 (ventiquattro) o 36 (trentasei) mesi. Cerved, allo scadere di uno tra detti termini, avrà il diritto di trattenere ed incamerare definitivamente l'intero ammontare equivalente residuo dei punti non utilizzati, senza nulla dovere a titolo di restituzione o rimborso al Cliente. I Punti non possono essere ceduti o venduti e, nel caso di amministrazione controllata, concordato, fallimento del Cliente, si intendono invalidati senza alcun rimborso.